

WEBINAR



Le Design Thinking, ou l'innovation collaborative

ORSYS a le plaisir de vous inviter à ce webinar animé par l'une de nos plus grandes expertes en management de l'Innovation. Il s'adresse aux managers, responsables d'équipe, chefs de projet et toute personne souhaitant s'initier à l'innovation et la créativité...

Les sujets traités à cette occasion sont :

- Le Design Thinking : définition, principes, écosystème...*
- Les spécificités du Design Thinking, ses avantages et ses champs d'applications (type d'entités, secteurs d'activités...)*
- Le déploiement d'un projet d'innovation en mode Design Thinking : les différentes étapes, les facteurs clés de succès, les points de vigilance...*

(Durée approximative : 40min. Nombre de places limité)

RENDEZ-VOUS LE 25 septembre 2018 à 11h

**inscrivez-vous
gratuitement**



Pour toute information, contactez-nous au +33 (0)1 49 07 73 73.



Florence DERONCE

Spécialiste en
management de l'Innovation marketing

Spécialisée en marketing, Florence Deronce s'est d'abord concentrée sur le management du cycle de vie des clients, sous l'angle de la conquête, de la satisfaction, de la fidélisation et de la rétention. Au sein de son actuel Institut d'Etudes marketing, elle a défini des méthodes de management global de l'innovation, de la phase d'exploration jusqu'au post-test de lancement. Dans ce cadre, elle s'est bien entendu penchée sur les méthodes associées au Design Thinking.