

# Bâtir une stratégie d'entreprise

réf : INI

Les formations « Full Learning » permettent de préparer et d'approfondir les formations présentielle grâce à des modules e-learning, de façon autonome et interactive.



Ces cours e-learning sont composés de plusieurs types de modules :



- Les **'sessions'** : des modules structurés en courtes unités, de 30 à 45 minutes chacune. Les contenus sont interactifs, avec du son et de la vidéo
- Les **'Essentials'** : fiches de synthèse, présentant l'essentiel de ce que vous devez retenir de chaque thème
- Les **'Action Tips'** : fiches outils, pour vous aider à mettre en pratique dans votre activité au quotidien les contenus que vous aurez consultés.
- Les **'VideoCast'\*** : des experts témoignent de leurs expériences et fournissent des conseils pour la mise en pratique.

\* En anglais sous-titré en français

Détail des modules	
<b>Session</b>	Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise ?
<b>Essential</b>	Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise ?
<b>Formation présentielle 2 jours</b>	
<b>Session</b>	Les grands principes pour définir son projet stratégique
<b>Essential</b>	Les grands principes pour définir son projet stratégique
<b>Session</b>	Maîtriser l'analyse SWOT
<b>Essential</b>	Maîtriser l'analyse SWOT
<b>Session</b>	Comprendre la dynamique du marché
<b>Session</b>	Chaîne de valeur et avantage compétitif
<b>Essential</b>	Mener à bien une stratégie de coût
<b>Essential</b>	Mener à bien une stratégie de différenciation
<b>Essential</b>	Création de valeur et stratégie